

**REGULAMIN KONKURSU
NA DOFINANSOWANIE MONOGRAFII NAUKOWEJ LUB MONOGRAFII
ZBIOROWEJ Z OBSZARU EDUKACJI MEDIALNEJ**

§1

GŁÓWNE ZAŁOŻENIE I ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Konkurs na dofinansowanie naukowej monografii autorskiej lub monografii zbiorowej z obszaru edukacji medialnej, zwany dalej Konkursem, jest przedsięwzięciem cyklicznym, które odbywa się w miarę dostępności środków raz w roku lub częściej.
2. Konkurs skierowany jest do badaczy zajmujących się tematyką edukacji medialnej w ramach różnych dyscyplin naukowych, w tym członków Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej.
3. Organizatorem Konkursu jest Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej.
4. Współorganizatorami Konkursu mogą być wskazane przez Zarząd PTEM uczelnie wyższe, które zapewniają wsparcie finansowe i marketingowe Konkursu.
5. Celem Konkursu jest:
 - a) promowanie i popularyzacja nowatorskich przedsięwzięć badawczych i koncepcji teoretycznych z obszaru edukacji medialnej;
 - b) upowszechnianie w krajowym i międzynarodowym środowisku naukowym polskich osiągnięć naukowo-badawczych w obszarze edukacji medialnej;
 - c) wspieranie działalności naukowo-badawczej badaczy problematyki edukacji medialnej;
 - d) integrowanie osób zajmujących się tematyką edukacji medialnej;
 - e) popularyzacja wiedzy o edukacji medialnej oraz zwrócenie uwagi na konieczność prowadzenia edukacji medialnej w społeczeństwie.

§2

PUBLIKACJE ZGŁASZANE DO KONKURSU

1. Do danej edycji Konkursu można zgłaszać monografie autorskie, będące w trakcie procesu wydawniczego lub przed rozpoczęciem tego procesu, mające postać ukończonego tekstu w wersji elektronicznej, dotyczące problematyki edukacji medialnej w aspektach teoretycznych lub empirycznych, stanowiące oryginalne i twórcze dzieła naukowe oraz wnoszące istotny wkład w rozwój obszaru edukacji medialnej.
2. Do Konkursu mogą być również zgłaszane prace będące na ukończeniu.
3. Publikacje zgłaszane do Konkursu mogą być złożone do wydania przez wydawnictwo dowolnie wybrane przez Autora/Autorów lub Redaktora/Redaktorów.

§3

ZGŁASZANIE PRAC DO KONKURSU

1. Prace są zgłaszane do Konkursu przez ich Autorów/Redaktorów.
2. Zgłoszenie do Konkursu należy przesłać drogą elektroniczną w terminie do dnia 31 maja roku, na który ogłoszona została dana edycja Konkursu, na adres e-mailowy:

biuro@ptem.org.pl. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

3. Każde zgłoszenie powinno zawierać:

- a) elektroniczną wersję publikacji zgłaszanej do Konkursu (w formacie PDF), natomiast w przypadku prac, o których mowa w par. 2, pkt. 2, spis treści, abstrakt oraz dwa przykładowe rozdziały pracy;
- b) krótkie merytoryczne uzasadnienie zgłoszenia pracy do Konkursu;
- c) ewentualnie nazwę wydawnictwa, do którego do druku złożona została lub zostanie publikacja;
- d) wstępny kosztorys wydania pracy zgłoszonej do Konkursu przygotowany przez Wydawnictwo;
- e) dane kontaktowe osoby dokonującej zgłoszenia (adres e-mail, numer telefonu oraz adres do korespondencji).

§4

NAGRODA KONKURSOWA

1. Nagrodę w Konkursie stanowi dofinansowanie wydania monografii autorskich lub zbiorowych złożonych do Konkursu. Pula środków przeznaczonych na nagrodę wynosi 2000 złotych (słownie: dwa tysiące złotych).
2. Pula może zostać podzielona na publikacje więcej niż jednej monografii, o ile tak zadecyduje Zarząd PTEM po zapoznaniu się z przesłanymi wnioskami.
3. Środki na dofinansowanie zostaną uruchomione po przesłaniu pozytywnej recenzji naukowej publikacji sporządzonej przez samodzielnego pracownika naukowego.
4. Dofinansowanie przekazane zostaje wprost do wydawnictwa na podstawie pisemnej umowy pomiędzy wydawnictwem a PTEM i jest uregulowane obowiązującym w tej dziedzinie prawem.
5. Informacja o przyznaniu dofinansowania zostaje opublikowana na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej.
6. Przyznawana w Konkursie nagroda nie ma charakteru roszczeniowego, co oznacza, że autorzy publikacji, za które nie przyznano nagrody, nie mogą się domagać jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.

§5

ZASADY I PROCEDURA PRYZNAWANIA NAGRODY

1. Zarząd PTEM powołuje ze swojego grona Koordynatora, który jest odpowiedzialny za czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, zapewnia jego obsługę organizacyjno-administracyjną oraz dokonuje oceny wszystkich zgłoszonych do Konkursu publikacji pod względem formalnym.
2. Ostateczna ocena zgłoszonych wniosków odbywa się w drodze głosowania w sposób jawny przez Zarząd PTEM zwykłą większością głosów.
3. Decyzja o udzieleniu bądź nieudzieleniu finansowania zostaje przekazana podmiotowi składającemu wniosek w ciągu ośmiu dni od podjęcia decyzji.

§6
POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Decyzja Zarządu PTEM w sprawie dofinansowania publikacji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
2. W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Prezesowi PTEM.

Regulamin przyjęty jednogłośnie przez Zarząd PTEM w dniu 21 marca 2019 r.
Koordynatorem Konkursu jest dr hab. Danuta Kępa-Figura.